



Neue Videosportanzeige in der 2. Basketball-Bundesliga

Sportanzeige-/Videosystem für die Stadt Villingen-Schwenningen und die wiha Panthers

Aufgabenstellung/Anforderung des Kunden:

Die Stadt Villingen-Schwenningen legte Wert auf eine Modernisierung der Sportanzeigetechnik. Dabei waren nicht nur die Belange des Basketballsports, sondern auch alle anderen Vereins- und Schulsportarten zu berücksichtigen. Besonderer Wert wurde dabei auf ein intuitiv erlernbares Bedienpult, robuste LED-Scoreboards sowie auf die durchgängige Einhaltung der gängigen Regelwerke aller Multi-Sportarten gelegt. Infolge des Aufstiegs in die Pro B (2. Basketball-Bundesliga) stand es dabei im besonderen Interesse der wiha Panthers Schwenningen, die neue Sportanzeigetechnik zu einer Plattform für Werbe- und damit professionelle Vermarktungsmöglichkeiten auszubauen. Jedoch wollte man keine komplizierten Hard- und Softwaresysteme haben, sondern nach wie vor eine durchweg zuverlässige Anlage, die auch von geschulten, ehrenamtlichen Mitarbeitern noch gut handelbar ist.



Die Lösung von BÜRK MOBATIME:

Das in der Deutenberghalle realisierte Sportanzeigesystem besteht aus der Kombination herkömmlicher Spielstandsanzeigen mit einer leistungsfähigen LED-Video tafel. Eine Sportanzeigetafel der Baureihe MSA 260.420-1000 ist als Basis-Equipment stirnseitig in der Sporthalle installiert, so dass diese Sportanzeige von allen Plätzen her gut einsehbar ist. Mit dieser funkgesteuerten Anlage können alle gängigen Schul- und Vereinssportveranstaltungen (z.B. Hallenfußball, Handball, Volleyball, Hockey etc.) wie gewohnt, d.h. auch mit nutzerfreundlichem Touch-Screen-Bedienpult, durchgeführt werden. Ebenso gehören die für Basketball notwendigen Angriffsuhrn (MSA SC 260.760-1000, sogenannte „Shot-Clocks“, das Set bestehend aus zwei Stück mit zentraler Bedienung) zum Leistungsumfang.

Diese Grundausstattung wird ergänzt durch eine LED-Videoanzeige, die mit einer Displayfläche von ca. 3,5 x 2 m gegenüber der Haupttribüne für bis zu ca. 1.000 Zuschauer aufgebaut ist. Während des Spiels werden die Spieldaten vom Bedienpult bzw. über eine daran angeschlossene Datenbox via Computer auf die Videotafel übertragen. Man spricht dabei von einem „virtuellen Scoreboard“, welches natürlich regelkonform arbeitet und auch FIBA-zertifiziert ist. Vor und nach dem Spiel sowie in der Halbzeitpause hat der Verein die Möglichkeit, z.B. Firmenlogos, Werbemotive oder auch Werbefilme der Sponsoren bzw. anderer Auftraggeber gegen entsprechendes Entgelt zu präsentieren.

Anfangen von der Projektierung mit Stadt und Verein, dann über die Beschaffung der notwendigen Hard- und Softwarekomponenten bis hin zu Installation und Schulung, einschließlich der Betreuung von Statik- und Stahlbauarbeiten, positioniert sich die BÜRK MOBATIME GmbH bei diesem Projekt als leistungsfähiger Komplett- und Systemanbieter. Die Anlage wurde im Juni bestellt, termingerecht im August installiert und abgenommen und bestand nach entsprechender Anwender-Schulung am 22.09.2018 schließlich erfolgreich die Feuertaufe des ersten Basketball-Zweitligaspiels.

Das sagen die Verantwortlichen:

Der verantwortliche Amtsleiter der Stadt Villingen/Schwenningen zeigt sich sehr zufrieden mit dem Projekt. Das erste Heimspiel der Schwenninger Panthers und der praktische Spielbetrieb mit dem neuen Sportanzeigesystem hat ihm sehr gut gefallen. Er ist jederzeit bereit, auch anderen Stadtverwaltungen eine diesbezügliche Empfehlung auszusprechen und steht bei Bedarf gerne für Auskünfte bereit.

Auch von Seiten der wiha Panthers Schwenningen kommt durch die Geschäftsstellen-Leitung eine durchweg positive Rückmeldung:

„Die Zusammenarbeit war von Anfang an sehr intensiv. Dabei wurden in persönlichen Vor-Ort-Meetings diverse Detailfragen zur Hardware, Software, technischem Verständnis und der praxisnahen Benutzung erläutert. Der Austausch zu jeglichen Fragen war danach persönlich, schriftlich und telefonisch jederzeit möglich.“

Die Terminzusagen wurden zu 100 Prozent eingehalten. Die Zusammenarbeit mit BÜRK MOBATIME sowie der Kommune und den extern hinzu gezogenen Handwerkern war Hand-in-Hand perfekt abgestimmt und sorgte so für einen Tag-genauen, reibungslosen Ablauf.

In der Umsetzungsphase hat die Firma BÜRK MOBATIME die Mitarbeiter für die Bedienung seitens des Vereins einen Tag lang in Schwenningen mit dem entsprechenden Spezialisten im Hause BÜRK MOBATIME geschult. Sogar danach war das Unternehmen bei technischen Feinheiten und Umsetzungsfragen zur Hilfe und zeigte sich als kompetenter Ansprechpartner im Bereich Service. Den Aufbau hat BÜRK MOBATIME eigenständig koordiniert und abgewickelt - bestens vorbereitet mit örtlichen Handwerkern als zuverlässige Partner. Die Abnahme der Anlage bei der Liga-Prüfung verlief im Praxistest reibungslos. Hierbei konnten durch die Bediener des Vereins sogar knifflige Detailaufgaben mit der Zeitnahme usw. sofort direkt umgesetzt werden.“

Welcher Nutzen und welche Perspektiven ergeben sich für die wiha Panthers folglich aus Sicht der Vereinsführung:

„Der Nutzen ist klar definiert: Mehr Sponsoring, diese Zeiten und Flächen so zu vermarkten, dass die Einnahmen steigen und ständig erweiterbar sind. Dazu kommt eine Verbesserung des eigenen Image im Sinne einer Profi-Sportliga und der Erfüllung der Ansprüche und Vorgaben eines Profi-Sportverbandes. Auch die Perspektiven sind durchweg positiv: Mit dieser Werbepattform ist eine Verbesserung des Etats möglich und somit auch eine Verbesserung der sportlichen Rahmenbedingungen für einen professionell geführten Verein. Bei den wiha Panthers kommt dies schon seit dem ersten Tag der Inbetriebnahme zur Umsetzung.“



© Michael Kienzler

So bewertet der Basketball-Verein ganz im Detail die neuen Vermarktungsmöglichkeiten:

„Die erste Resonanz war durchweg positiv:

- 1. Unsere bisherigen Sponsoren sind begeistert - die Vermarktungsmöglichkeiten haben sich deutlich erhöht, die Qualität der Vermarktung steigt direkt sichtbar und hörbar an.*
- 2. Neue potentielle Sponsoren haben bereits Interesse, weil die Videowand interessante Möglichkeiten der Vermarktung ermöglicht.*
- 3. Die Personen, die sich am Spieltag um Werbung/Präsentation kümmern, können nun modern, zeitgemäß, leistungsstark und komprimierter arbeiten - die Darstellungsqualität und somit auch das eigene Image wird sofort erhöht.*
- 4. Neue Mitarbeiter, vor allem junge Menschen, die ein hohes technisches Verständnis haben, können gezielt angesprochen und in die Vereins-Management-Aufgaben mit eingebunden werden.*
- 5. Die Einnahmen lassen sich bereits im Vorfeld der ersten Nutzung erhöhen und ständig erweitern. Neuerungen, Ergänzungen, Verbesserungen an Inhalten auf der Anzeige lassen sich kurzfristig sofort umsetzen.“*

